Guide de discussion - Soutien de la direction

Une culture florissante favorise les résultats d'affaires et rien n'élève la culture d'entreprise comme la reconnaissance des employés.

SOYEZ PERTINENT

Soyez prêt à discuter des occasions d'amélioration de la culture propres à votre organisation. Lorsque vous liez les données à vos coûts d'attrition réels des employés, aux problèmes de faible productivité (épuisement professionnel, absentéisme, etc.), aux objectifs de croissance et aux autres enjeux liés à la culture, vous pouvez préparer une analyse de rentabilité convaincante pour la reconnaissance.

ARGUMENTS À FAIRE VALOIR

Voici quatre raisons pour lesquelles l'investissement dans la reconnaissance permettra à votre organisation d'économiser ou même de faire de l'argent.

MAINTENIR LES
BONS EMPLOYÉS
EN FONCTION

79 % des gens citent le « manque d'appréciation » comme motif de départ.

Les employés sont **5 fois** plus susceptibles de rester en fonction lorsqu'ils sont reconnus sur une base régulière pour leur bon travail.

Un programme efficace d'années de service à lui seul améliore le maintien en fonction des employés de **deux années** complètes.

2

AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ Les organisations qui témoignent efficacement de la reconnaissance sont 53 % plus susceptibles d'avoir des employés hautement engagés. Les gens qui reçoivent de la reconnaissance génèrent **2 fois** plus de bonnes idées par mois.

3

ACCROÎTRE LES RÉSULTATS D'AFFAIRES Les organisations qui pratiquent efficacement la reconnaissance sont 12 fois plus susceptibles d'avoir des résultats d'affaires solides comme une augmentation du rendement pour les actionnaires.

4

RECONNAISSANCE

+ CULTURE = SUCCÈS La reconnaissance améliore les six éléments d'une excellente culture selon la perspective des employés, ce qui en retour :

augmente de **4 fois** la probabilité d'avoir des employés hautement engagés; augmente de **7 fois** la probabilité de voir de l'innovation et de l'excellent travail; augmente de **74** % la probabilité d'avoir augmenté les revenus de l'année précédente.

Comment cette information a-t-elle été reçue?	
	٠.
	. .
	· •
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
Quels apprentissages serviront à façonner notre stratégie de reconnaissance?	_
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.
Avec qui pourrais-je partager cette information?	
	• •
	• •
	• •
	• •
	• •
	• •
	• •
Quelles sont les prochaines étapes?	_
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••	٠.
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••	• •
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	• •
	٠.
	٠.
	٠.
	٠.