

Liste de vérification des fournisseurs de reconnaissance des employés

Trouver le bon partenaire de reconnaissance des employés est plus facile lorsque vous avez établi les capacités que vous recherchez. En voici quelques-unes à considérer. Utilisez-les comme point de départ ou intégrez-les à celles que vous avez déjà. D'un côté comme de l'autre, gardez ces critères à l'esprit lors de la recherche et de l'évaluation des partenaires potentiels.

-
- Les produits de reconnaissance sont-ils complets (efforts quotidiens, anniversaires de service, réalisations, etc.)?
 - Les produits de reconnaissance s'intègrent-ils aux outils que vos employés utilisent déjà chaque jour?
 - Le fournisseur offre-t-il des applications mobiles et des plugiciels pour faire de la reconnaissance une expérience ponctuelle et fluide?
 - Le fournisseur peut-il vous aider à reconnaître et à récompenser les employés qui n'utilisent pas les outils ou les systèmes en ligne?
 - Quelles sont les perspectives offertes par les outils de rapport?
 - Les récompenses sont-elles personnalisables?
 - Le fournisseur offre-t-il des ressources, des services et des meilleures pratiques en matière de formation du leadership, de communication et de mise en œuvre?
 - Le fournisseur offre-t-il des perspectives fondées sur les données probantes pour vous aider à améliorer intentionnellement votre culture organisationnelle?
 - Le fournisseur peut-il intégrer tous vos programmes de bien-être afin d'en faciliter l'utilisation et la gestion?
 - Le fournisseur propose-t-il des options de facturation flexibles?
 - Quelle est la politique de garantie et de retour?



Si votre organisation a une portée mondiale :

- Le fournisseur peut-il vous offrir des conseils et des meilleures pratiques sur le budget que votre organisation doit prévoir pour la reconnaissance selon les économies locales?
 - Les factures incluent-elles les taxes locales appropriées?
 - Le fournisseur a-t-il les capacités de rapport requises pour la gestion d'une solution mondiale? (Les rapports sont-ils automatisés? Sont-ils multilingues?)
 - Quelles sont les mesures de soutien locales ou régionales offertes aux employés, aux gestionnaires ou aux administrateurs du programme répartis partout dans le monde?
 - Où sont situées les personnes qui répondent aux appels ou aux courriels de vos récipiendaires? Sont-elles situées dans leur fuseau horaire? Le service est-il offert dans leur langue?
 - La plateforme technologique est-elle capable de soutenir votre main-d'œuvre mondiale diversifiée et d'intégrer les systèmes partout dans le monde?
 - Y a-t-il un modèle de soutien mondial pour vos employés situés à l'extérieur des États-Unis?
 - Le fournisseur propose-t-il une variété d'offres de récompenses mondiales culturellement pertinentes?
 - Le fournisseur peut-il vous aider à créer une stratégie mondiale de reconnaissance, pas seulement un programme américain déployé dans d'autres pays?
 - Le fournisseur effectue-t-il et partage-t-il de la recherche sur les meilleures pratiques de reconnaissance mondiale?
-

Certaines de ces réponses ne seront peut-être pas évidentes ou faciles à obtenir. C'est à prévoir. Gardez les questions sans réponse pour les présentations, les démonstrations ou les visites en personne.